

**Communiqué de presse**

Mardi 30 novembre 2021

## **EUROLEADS OUVRE SON CAPITAL AU GROUPE NEPTUNE MEDIA**



Euroleads, leader français du data marketing international, avec une forte orientation en KYC (Know Your Customer / connaissance clients) vient de sceller, un important partenariat commercial et organisationnel avec le groupe Neptune Media. L'accord comprend une entrée au capital d'Euroleads minoritaire immédiate. Cette prise de participation par Neptune Media a vocation à devenir majoritaire d'ici 2023. L'ambition commune est de faire d'Euroleads un leader européen reconnu du data marketing international.

Euroleads développe une approche résolument novatrice de la mise en œuvre d'opérations de Marketing Direct européennes et est très active sur le nouveau segment de marché en forte croissance de la mise à disposition de données internationales qualifiées en temps réel. Il s'agit de données de particuliers (KYC) ou encore de vérification de données clients (IDV) mais également de données d'entreprises (KYB - Know Your Business).

Grâce à une équipe d'experts internes et externes au savoir-faire sans équivalent en France, Euroleads apporte à ses clients internationaux (annonceurs ou agences) des solutions à haute valeur ajoutée dans un environnement multilingue et multiculturel.

Ce partenariat de deux spécialistes historiques complémentaires a pour objectif principal de renforcer et d'accroître la qualité des offres d'Euroleads. Pour cela Neptune Média apportera son concours en matière de financement et de structuration du développement, mais également en matière de mise à disposition de nouvelles solutions digitales et technologiques appliquées au secteur de la DATA.

Pour Neptune Media, Euroleads constitue une solide ouverture stratégique à l'international ainsi que vers les nouveaux usages prometteurs de la DATA (KYC et KYB). Avec cet accord Neptune Media se dote donc d'un nouveau levier concret d'accélération de son développement. Par ailleurs, les offres de Neptune Média seront progressivement distribuées à l'international en s'appuyant sur l'important réseau d'Euroleads.

**Arnaud Le Lann, Président Directeur Général d'Euroleads :** « *L'évolution d'Euroleads au cours de ces 10 dernières années a prouvé que nos métiers étaient, et sont toujours, en constante mutation. Le « listbroking » traditionnel, en B2C et B2B (auquel nous apportons déjà une spécificité résolument internationale), nous a peu à peu amenés à travailler les données de façon différente, notamment pour les nouveaux besoins en connaissance clients (KYC) et validation de données (IDV). Cette mutation s'accompagne d'une croissance rapide, qui nous a amenés à nous adosser à un groupe d'envergure, que nous connaissons de longue date. Ce rapprochement nous permet à la fois d'étendre notre champ des possibles, et d'apporter à Neptune Media 2 expertises : notre connaissance des marchés internationaux, et l'accès à de nouvelles offres autour de la data (KYC et IDV). Neptune Media nous permet de passer du statut de TPE innovante à celui de véritable start-up, en nous apportant la structure nécessaire à nos développements futurs. »*

**Stéphane Barthélemy, Président du Groupe Neptune Media :** « *Les mutations que connaissent les marchés de la DATA et de la connaissance client amènent le groupe Neptune Media à penser le futur du DATA Marketing à une échelle internationale et pluridisciplinaire. Euroleads était déjà partenaire des structures Combbase et Data Project que nous avons intégrées il y a une année. C'est donc tout naturellement que nous avons décidé de consolider et de pérenniser nos relations avec Arnaud Le Lann et son équipe. Ensemble nous avons pour ambition forte de créer un groupe leader, développer des synergies et faciliter la mise au point et le lancement de nouvelles offres. Ce rapprochement s'inscrit donc pleinement dans le cadre de notre plan stratégique d'accélération de l'innovation et d'élargissement de notre gamme d'offres pour le profit de nos clients. »*

#### **A propos d'Euroleads :**

Créé en 1980, Euroleads propose une large gamme de services en data marketing. Notre expertise s'est construite sur l'anticipation constante des évolutions de la data durant ces 4 dernières décennies. Notre profonde connaissance des marchés français et internationaux, relayée par notre réseau de partenaires européens, nous permet d'apporter un service global, pour toute stratégie de développement locale ou internationale. Euroleads propose des outils uniques et exclusifs dédiés à la data, que ce soit en marketing B2B européen (via notre plateforme [www.europeanb2bdata.com](http://www.europeanb2bdata.com)), ou en KYC / IDV au niveau mondial. Euroleads est membre de DMA France, et de la FEDMA. Site : [www.euroleads.fr](http://www.euroleads.fr)

#### **A propos de Neptune Media :**

Créé il y a 30 ans par Stéphane Barthélemy, le groupe Neptune Media est le leader français du Data Marketing BTC et BTB (connaissance client, Data Science, scoring et fourniture de données pour des campagnes multicanales de prospection ou de fidélisation). Ses objectifs : permettre aux annonceurs de recruter de nouveaux clients ou donateurs (association caritatives), de mener des campagnes de création de trafic pour le retail et d'optimiser les campagnes de fidélisation. Historiquement actif dans la fourniture de données marketing, son modèle repose aujourd'hui sur la coordination de trois agences spécialisées et complémentaires en Data Marketing : Adress Company, Data Company et Yes Indeed, basées à Paris et Strasbourg. Le groupe réalise un chiffre d'affaires cumulé de 12 millions d'euros et compte 45 collaborateurs répartis sur toute la France. Neptune Media est membre de DMA France, de l'Adetem, de l'AFF et de L'Obs Com'media. Site : [www.neptunemedia.fr](http://www.neptunemedia.fr)

Neptune  
Media



**Contacts :**

**Arnaud Le Lann**

CEO of Euroleads

[contact@euroleads.fr](mailto:contact@euroleads.fr)

+33 2 42 67 04 80

**Linda Bellal**

Director of Marketing and Communications

[bellal@neptunemedia.fr](mailto:bellal@neptunemedia.fr)

+33 1 44 52 84 05